

Welche Rolle spielen Medien bei der Informationsvermittlung für migrantische Zielgruppen?

Impuls (2) am Fachtag „Macht der Ton die Musik?!“

Berlin, 30. November 2022

(1) Vorbemerkungen

- Migration
- Forschungsstand und Datenlage
- Medienwandel

(2) Quellen und Daten

- Demografie
- Sprache und Mediennutzung
- Informationsquellen, Öffentlichkeitsarbeit, Neue Medien

(3) Thesen

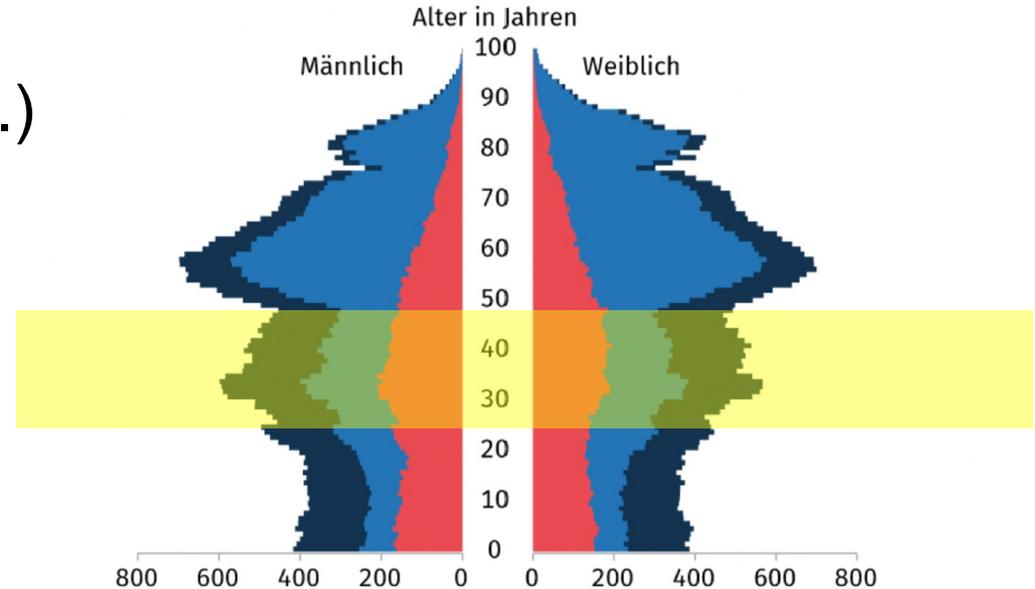
(1) Vorbemerkungen

- ❖ Migrationserfahrung,
Migrationshintergrund,
Migrationsgeschichte (...)
- ❖ Die Datenlage
zu Mediennutzung und Migration
- ❖ Medien,
Kommunikationskanäle und Plattformen

Bevölkerung in Privathaushalten nach Geschlecht, Migrationsstatus und Alter 2021
Ergebnisse des Mikrozensus in Tausend Personen

- ❖ Türkei (250.000 > 65 J.)
- ❖ Italien (107.000)
- ❖ Kroatien (68.000)
- ❖ Griechenland (64.000)

(Ausländerzentralregister 2021)



■ Bevölkerung insgesamt ■ Personen ohne Migrationshintergrund
■ Personen mit Migrationshintergrund

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2022

⑤ Alltagssprache zu Hause in der Familie

Erwachsene ab 14 J., Angaben in %

Gesprochen wird ...	Gesamt	Russland/ ehem. UdSSR	Türkei	Griechen- land	Italien	Polen	Serbien/Montenegro/ Kroatien/Bosnien- Herzegowina
nur Heimatsprache	22	19	31	23	16	21	12
meistens Heimatsprache	22	19	29	26	14	20	15
genauso viel Heimatsprache wie deutsch	30	29	31	25	30	32	32
meistens deutsch	14	18	6	11	15	14	21
nur deutsch	11	12	2	15	25	13	19

Quelle: ARD/ZDF-Studie Migranten und Medien 2011.

Simon, Neuwöhner 2011, S. 461

⑬ **Nutzung heimat- bzw. deutschsprachiger Medienangebote nach Alter 2007 und 2011**

Stammnutzer (mind. 4 Tage/Woche), in %

	Gesamt ab 14 J.		14-29 J.		30-49 J.		ab 50 J.	
	2007	2011	2007	2011	2007	2011	2007	2011
deutschsprachiges Fernsehen	72	76	77	76	69	75	71	78
heimatssprachiges Fernsehen	39	45	28	36	43	47	48	51
deutschsprachiges Radio	51	60	43	48	56	68	54	60
heimatssprachiges Radio	8	8	7	7	8	8	8	7
deutschsprachige Tageszeitungen	39	30	35	26	43	29	40	37
heimatssprachige Tageszeitungen	7	8	4	5	9	8	9	11
deutschsprachiges Internet	39	53	63	79	33	56	14	26
heimatssprachiges Internet	13	22	16	24	14	25	7	18

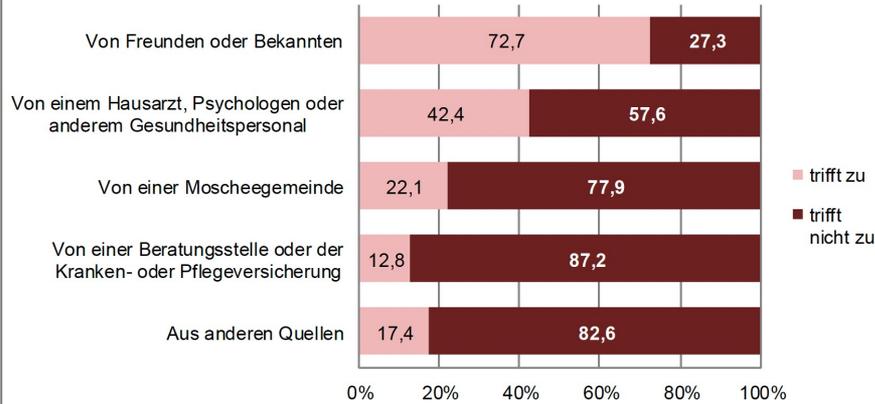
Basis: n=3 302 Befragte mit Migrationshintergrund.

Quelle: ARD/ZDF-Studien Migranten und Medien 2007 und 2011.

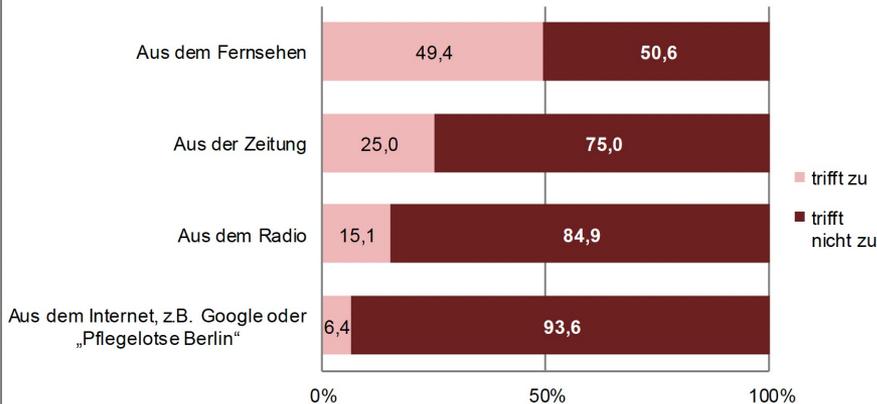
Simon, Neuwöhner 2011, S. 467

Informationsquellen Pflege

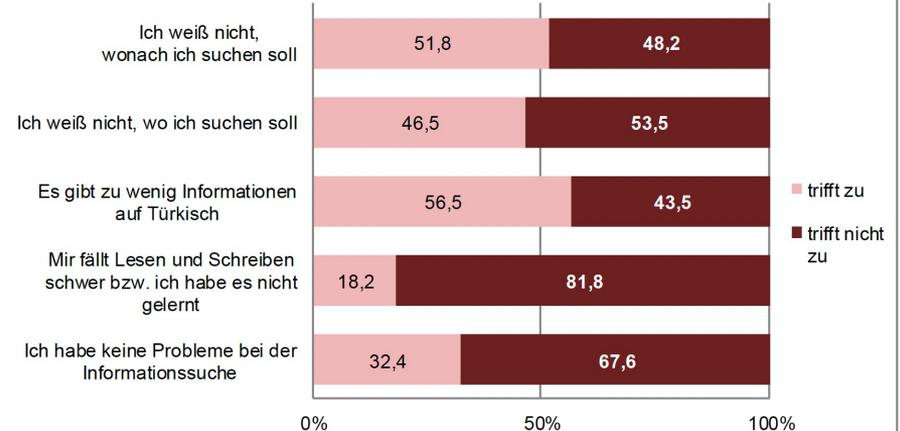
Basis: "Woher haben Sie Ihre Informationen?" (n= 172)



Basis: "Woher haben Sie Ihre Informationen?" (n= 172)



Basis: "Was erschwert die Informationssuche?" (n= 170)



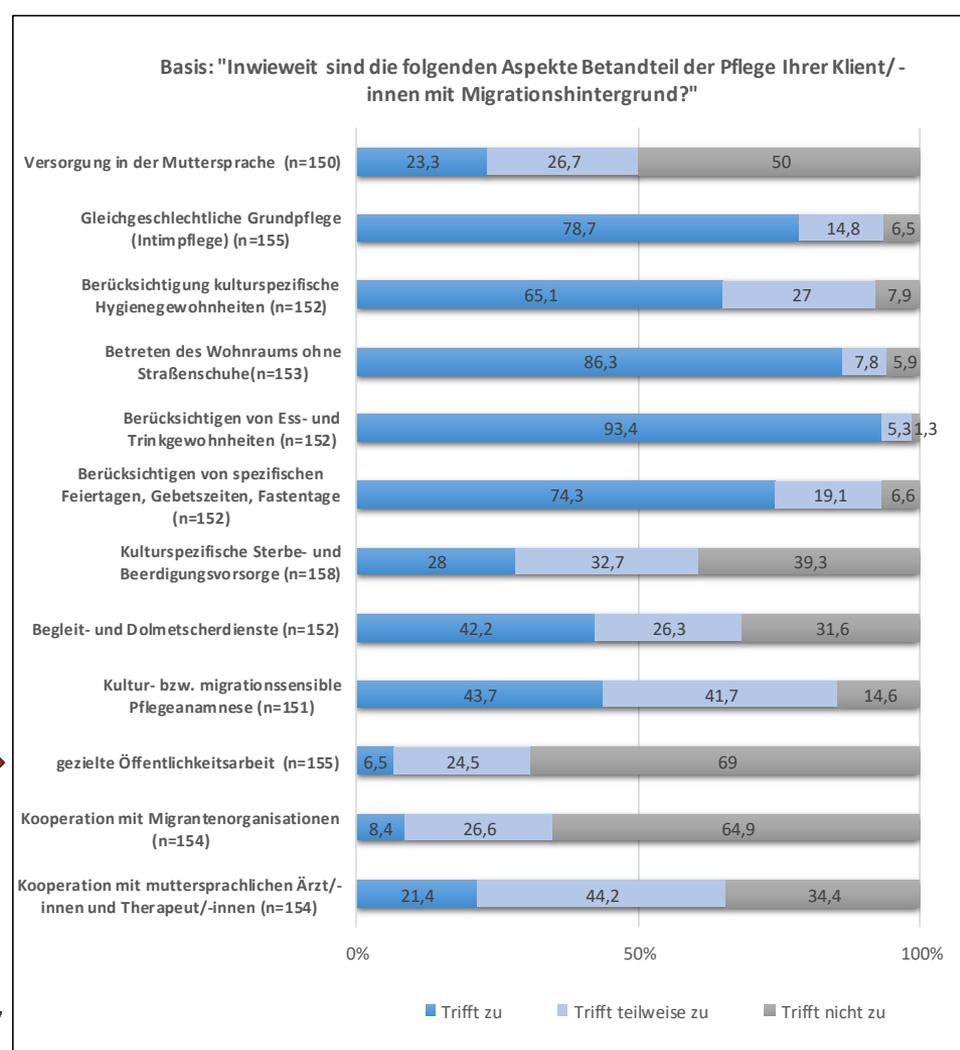
Krobisch et al. (2014a): S.45-47
(Türkischstämmige aus Berlin, > 60 J.)

(2) Quellen und Daten

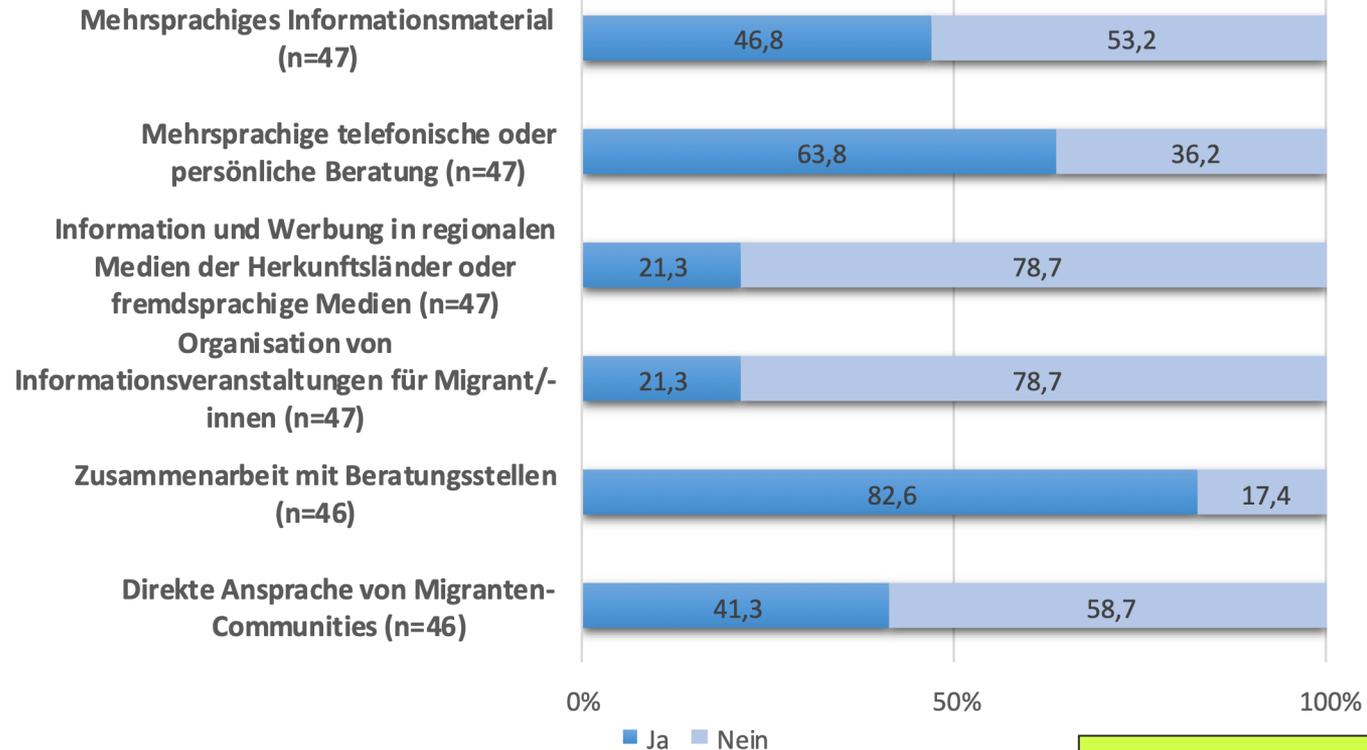
Öffentlichkeitsarbeit



Sonntag et al. (2015) Pflegedienste, S. 37

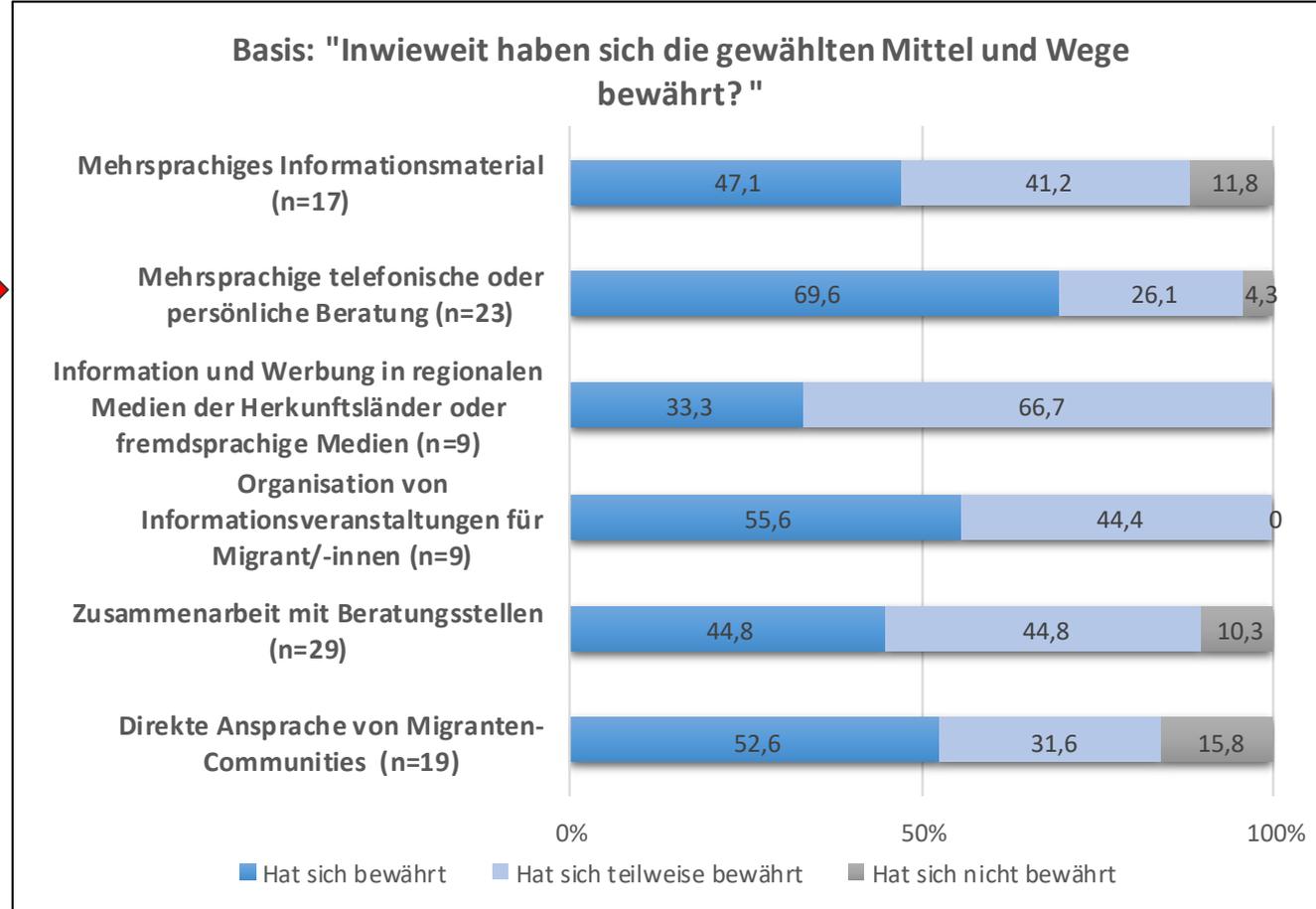
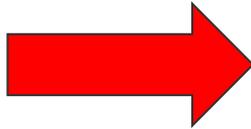


Basis: "Was tut Ihr ambulanter Pflegedienst, um Migrant/-innen als Klient/-innen zu gewinnen?"



Sonntag et al. (2015)
Pflegedienste, S. 45

(2) Quellen und Daten



Sonntag et al. (2015)
Pflegedienste, S. 46

Tabelle 2

Nutzung von Social-Media-Plattformen 2019 bis 2022 – mindestens einmal wöchentlich genutzt

in %

	Gesamt				2022					
	2019	2020	2021	2022	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	31	26	28	35	33	37	42	47	31	17
Instagram	19	20	26	31	31	31	74	39	13	3
TikTok	2	3	9	14	13	15	44	15	2	1
Snapchat	8	9	10	13	12	14	47	10	1	0
Twitter	4	5	4	10	8	13	20	14	5	3
Pinterest*	–	–	7	10	13	6	23	12	4	2
Twitch	4	3	5	7	3	11	25	7	0	0
LinkedIn	2	4	3	6	5	7	12	7	5	0
Xing	3	4	3	4	3	6	9	6	2	1
reddit**	–	–	–	4	2	6	14	4	0	0
Clubhouse*	–	–	0	2	1	3	6	2	0	0

* 2019 und 2020 nicht erfasst. / ** neu ab 2022.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2007; 2021: n=2001; 2020: n= 3003; 2019: n= 2000).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2019 bis 2022.

Koch (2022), S. 472

Tabelle 3
Nutzung von Messengern 2019 bis 2022 - täglich genutzt
in %

	Gesamt				2022		2022			
	2019	2020	2021	2022	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Nutzung Messenger gesamt (netto)*	64	68	71	72	72	71	90	85	69	32
WhatsApp	63	68	70	68	69	67	86	81	66	29
Telegram**	-	-	3	5	4	6	8	8	4	1
Signal**	-	-	3	5	4	5	4	7	5	2
Threema**	-	-	2	2	2	2	3	4	1	0
Sonstige Messenger**	-	-	6	8	7	8	20	8	1	3

* Ab 2021 Nettowert der Messenger, davor Abfrage als Angebotsklasse. / ** 2019 und 2020 nicht abgefragt.
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: n= 2 001; 2020: n=3 003; 2019: n=2 000).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2019 bis 2022.

Koch (2022), S. 476

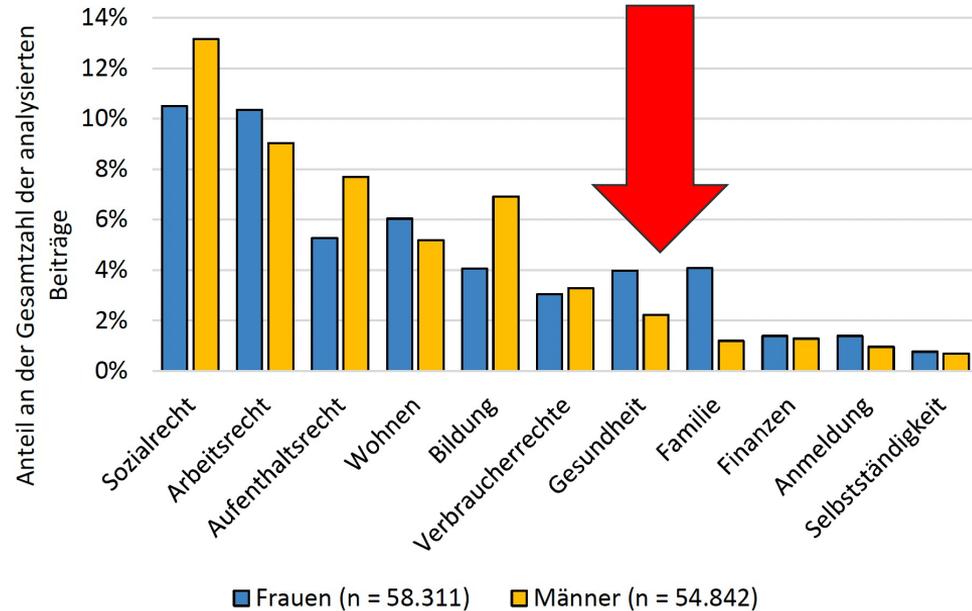


Abbildung 28: Relative Geschlechterverteilung der Beiträge zu Beratungsthemen in Foren von englisch-, arabisch-, französisch- und polnischsprachigen (Neu-)Zugewanderten in den Sozialen Medien (Geordnet nach Themen).

Eigene Darstellung nach Facebook 2019 © Minor

Stapf (2020), S. 78

- ❖ Migration ist ein soziales Merkmal.
- ❖ Sprache ist der (wichtigste?) Schlüssel.
- ❖ Es gibt keine Mainstream-Massenmedien mehr.

ARD/ZDF (2011): Migranten und Medien 2011. Neue Erkenntnisse über Mediennutzung, Erwartungen und Einstellungen von Menschen im Migrationshintergrund in Deutschland. Köln.

Simon, E., Neuwöhner, U. (2011): Medien und Migranten 2011. Zielsetzung, Konzeption und Basisdaten einer repräsentativen Untersuchung der ARD/ZDF Medienkommission. In: Medien Perspektiven 10/2022, S. 458-470.

<https://www.ard-media.de/media-perspektiven/fachzeitschrift/2011/artikel/medien-und-migranten-2011/>

Koch, W. (2022). Reichweiten von Social Media-Plattformen und Messengern. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. In: Media Perspektiven, Heft 10/2022, S. 471-478 https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2022/2210_Koch.pdf

Krobisch, V., Ikiz, D., Schenk, L. (2014a): Pflegesituation von türkeistämmigen älteren Migranten und Migrantinnen in Berlin. Endbericht für das ZQP. Berlin: Zentrum für Qualität in der Pflege (Hrsg.).

<https://www.zqp.de/wp-content/uploads/Abschlussbericht-Pflegesituation-Migranten.pdf>

Krobisch, V., Sonntag, P., Gül, K., Aronson, P., & Schenk, L.A. (2014). Der Migrationshintergrund in multikulturellen Pflegearrangements. Pflege 29, S.289-300 <https://doi.org/10.1024/1012-5302/a000514>

Oprisor, A., Hammerschmid, G. (2016). Flüchtlinge 2015/2016: Wie nehmen sie öffentliche Dienstleistungen wahr? Berlin. Hertie School of Governance. https://hertieschool-f4e6.kxcdn.com/fileadmin/2_Research/2_Research_directory/Research_projects/Refugees_in_Berlin_study/Refugee_Survey-KeyFindings-DE-kurz.pdf

Sonntag, P.T., Krobisch, V., Ruf, V., Schenk, L. (2015). Ambulante pflegerische Versorgung älterer türkeistämmiger Migranten in Berlin – eine Online-Befragung von Pflegediensten. <https://www.zqp.de/wp-content/uploads/Abschlussbericht-Ambulante-Pflegerische-Versorgung-Migranten.pdf>

Stapf, T. [& Bronowicka, J.] (2020). Migration / Digital - Die Bedeutung der Sozialen Medien für Ankommen, Orientierung und Teilhabe von Neuzugewanderten in Deutschland Mit einem Prolog von Joanna Bronowicka. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12072.19202>.

Tonassi, T., Wittlif, A., Schemer, C. (2020). Mediennutzung und Medienvertrauen von Migranten. Untersuchung auf Basis des SVR-Integrationsbarometers 2018. In: Media Perspektiven, Heft 12/2020, S. 626-635.

https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2020/1220_Tonassi_Wittlif_Schemer.pdf