

Good Practice Beispiele/Bereiche	Stärken	Herausforderungen	Denkanstöße
<p>Beispiel:</p> <p>Mehrsprachige Webseite der Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V. in Kooperation mit DeMigranz</p> <p>-> demenz-und-migration.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materialien/Informationen in Muttersprache; 7 (bald 8) Sprachen • Erklärfilme • Auf bestehende Strukturen aufbauen; Ausbau der Netzwerke 	<ul style="list-style-type: none"> • Es braucht den Zugang vor Ort • Multiplikator*innen zur Bekanntmachung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperation statt Doppelstrukturen • Von mobilen Nutzer*innen aus gestalten (nicht primär Webseite) • Kontakt braucht Pflege/Zeit • Es braucht in Projekten ein "ausreichendes Budget" für Öffentlichkeitsarbeit (gutes Beispiel Projekt der Alzheimer Gesellschaft BaWü)
<p>Beispiel:</p> <p>VCare - App ("Prototyp")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Sachverhalte einfach vermitteln • Steuerung via Fragebogen und persönlicher Ansprache • Spielerische Funktionen • Direkte Überleitung zu Versorgungssystem (Beratung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Webseite wurde kaum genutzt • Mund zu Mund Propaganda wichtiger - ab in die Lebenswelten • Awareness schaffen / Enttabuisieren • Nicht eine Seite für alle -> wird der Vielfalt nicht gerecht • Kaum/keine Fördergelder - Akquise von Fördergeldern • Bald selbst aktiv auf Social Media, v.a. aber vorhandene Influencer*innen nutzen • Große Vielfalt in der Community (Bildung, Religion, Familienzusammensetzung, etc.) • Der erste Schritt ist der schwierigste Schritt: Tabuisierung von Krankheit/Pflege; Pflege als primär familiäre Aufgabe; Sprachbarrieren, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viel Printmaterial vorhanden, das aber oft nicht ankommt. Keine Beteiligung der Communities an der inhaltlichen Ausarbeitung • communityspezifische Ansätze auf andere Communities ausweiten
<p>Beispiel:</p> <p>Brückenbauer*innen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Überregional ein Leuchtturmprojekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Als guten Ansatz noch stärker bewerben 	